

# SIT & HEAT – VERWARMDE, COMFORTABELE EN DUURZAME ZITKUSSENS

Op een industrieterrein net buiten Nijmegen zetelt Sit & Heat, ontwikkelaar en producent van met een accu verwarmde zitkussens. De ambitie van oprichter Jorg Rijkschroeff is helder: het koude deel van de wereld veroveren en voorzien van zijn kussentechnologie.



Het was tijdens zijn studie Industrieel Product Ontwerp (IPO) aan de HAN dat Jorg Rijkschroeff in 2009 op een (prijs)vraag stuitte van het toenmalige ministerie van VROM: is er een duurzaam alternatief voor de energieslurpende en CO<sup>2</sup>-verspreidende terrasverwarmers?

## Regelbare thermostaat

Jorg Rijkschroeff: 'Al brainstormend kwam ik met een maat tot de conclusie dat, om verlies van warmte tegen te gaan, de warmtebron zo dicht mogelijk bij de mens zelf moet liggen: elektrisch verwarmde zit- en rugkussens geven hun warmte direct aan het menselijk lichaam door. Met alleen het idee en wat schetsen op zak mochten we een presentatie verzorgen voor minister Jacqueline Cramer. Die was zo enthousiast dat ze 10.000 euro beschikbaar stelde om een prototype te maken.

In de IPO-werkplaats zijn we toen gaan tekenen en bouwen. Belangrijk onderdeel was van meet af aan een regelbare thermostaat, zodat elke gebruiker zijn eigen behoefte aan te ontvangen warmte kan instellen. Het element gaat aan zodra je erop gaat zitten en produceert dan binnen een minuut een prettige warmte die je vervolgens door op een plus- of minknop te drukken kunt bijstellen. Sta je op, dan schakelt het element zichzelf direct uit.



Mijn maat koos uiteindelijk voor een andere koers en toen ben ik zelf verder gegaan. Via het Centrum voor Ondernemerschap had ik al een eerste minor ondernemerschap gevolgd. Daarna heb ik me ingeschreven voor een minor voor beginnende ondernemers in de VS. Een zeer goede investering, ik heb daar ongelooflijk veel geleerd. Zowel wat betreft het runnen van een bedrijf -opstellen van een businessplan, leren onderhandelen-, maar vooral ook in termen van jezelf goed presenteren, meedoen aan pitches, etc.

## Zeer grote en diverse markt

De markt voor onze kussens blijkt groot en divers: voetbalstadions, kerken, de horeca, kantoren en individuele consumenten. En dat dan worldwide voor de koude helft van de aarde! De meest uitdagende markt is die van de voetbalstadions. Bij PSV hebben wij de kans gekregen een deel van de Business seats te mogen verwarmen met onze kussens.

Een mooie testcase, met prima gebruikservaringen. Quick Boys in Katwijk -hoofdklasse amateurs- richt nu vijftig Business seats met onze kussens in. We hebben goed gecalculeerd wat voor bijvoorbeeld de Ajax-Arena of het Bernabeu Stadion in Madrid het verschil in elektriciteitsverbruik, kosten en CO<sup>2</sup>-uitstoot is van ons systeem, vergeleken met de huidige stadionverwarming. Die verschillen zijn immens. Ons systeem vergt uiteraard ook een investering, maar de besparingen zijn fors en het milieu wordt veel minder belast.

We richten ons ook op de kantoren- en instellingsmarkt. In zorginstellingen is het vaak ongezond warm. Dat komt omdat de bewo-

ners letterlijk de hele dag zitten en fysiek inactief zijn. Met onze kussens gaan de stookkosten omlaag, de bewoners voelen zich happy en het personeel -dat het altijd warm heeft- doet met meer plezier z'n werk. Hetzelfde geldt voor veel kantoren, maar vlak ook de individuele consument niet uit. Je thermostaat kan met onze kussens standaard naar achttien graden!

En wat dacht je van de horeca? In Nijmegen zijn nu al vijf gelegenheden waar onze kussens worden gebruikt. Leuke anekdote? Een vriend vertelde laatst dat hij een date had met een meisje. Ze hadden ergens iets

afgesproken; zegt het meisje: laten we naar de Blonde Pater gaan, daar kun je buiten zitten mét verwarmde kussens. Kijk, dat is leuk.'

'Het duurt nog even, maar onze technologie wordt straks toegepast door de grote spelers op de wereldkussenmarkt'

De kussens van Sit & Heat worden thans in Taiwan en Hongarije geproduceerd. Toch is dat niet het einddoel. Jorg: 'Op de markt van zit- en rugkussens zijn wij een onbeduidende speler. Maar wel met een mooie innovatie. Onze missie is geslaagd als onze technologie straks wordt toegepast door de grote spelers op de wereldkussenmarkt. Dat zal zeker gaan gebeuren. Ondertussen laten wij zien dat het Sit & Heat-concept werkt.'

[www.sitandheat.com](http://www.sitandheat.com)

Jorg Rijkschroeff – Nijmegen  
Sit & Heat  
3 medewerkers  
HAN – IPO, 2011